



Ministry of Higher Education
The Higher Institute of Marketing
Commerce & Information Systems
Quality Assurance Unit



وزارة التعليم العالي
المعهد العالي للتسويق والتجارة ونظم المعلومات
وحدة ضمان الجودة

مرفق ٢: خطة البحث

العلمي

٢٠٢٥-٢٠٢٠





كلمة ا.د. / ناصر خليفة

عميد المعهد العالي للتسويق و التجارة و نظم المعلومات

في إطار سياسة المعهد العالي للتسويق و التجارة ونظم المعلومات لوضع خطة بحثية طويلة المدى تعكس الاطار المنهجي المتكامل للجوانب الاكاديمية والعلمية من ناحية ودراسة مدى الفجوة بين ما هو متاح وما هو مطلوب تحقيقه من أهداف من ناحية أخرى. في اطار هذه المنهجية كان لازماً وجود خطة بحثية شاملة تحدد بها رؤية ورسالة وأهداف المعهد، كما تعرض الوضع الراهن وكذلك تعتمد في صياغتها على دراسة تحليلية لنقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات التي تؤثر وتتأثر بكفاءة وجودة البحث العلمي بالمعهد. و ايماناً بأهمية البحث العلمي واعتباره احد اهم اركان تطور المجتمع حرص المعهد علي اعداد خطة بحثية خماسية (٢٠٢٥/٢٠٢٠) تحت شعار التميز في البحث العلمي؛ وتهدف الى الارتقاء بمستوي البحث العلمي بالمعهد للوصول الى المستوى اللائق وايجاد حلول للمشاكل البيئية والمجتمعية والاقليمية والتي تضع حاجات المجتمع المصري نصب أعينها وتطوير خطط البحث العلمي، وتشجيع الباحثين على القيام بأبحاث علمية نوعية في شتى الاختصاصات بما يخدم متطلبات التنمية وحاجات المجتمع مع توفير الظروف المواتية والموارد الكافية التي تمكن الباحثين من القيام بالبحث العلمي، والارتقاء بمستوى جودته.

عميد المعهد





كلمة د. ياسمين عبدالرحيم قائم باعمال وكيل المعهد لخدمة المجتمع و البحوث

يعد البحث العلمى أحد الركائز الأساسية التى تقوم عليها العملية التعليمية على مختلف مراحلها كما انها جزء أصيل من أى مؤسسة تعليمية ، جامعة كانت او كلية او معهد خاص ومن ثم كان الاهتمام من قبل ادارة المعهد بعملية البحث العلمى باعتبارها الشق الثانى لتكملة رحلة العلم ، بما أن الشق الأول هو التعليم والقاء الدرس العلمى ويجب الإشارة هنا الى أن البحث العلمى فى مؤسسة تعليمية مثل المعهد العالى للتسويق و التجارة ونظم المعلومات تختلف عن نظيره فى كليات الجامعات الحكومية ، لأن هذه الأخيرة تتبنى مسارات الماجستير و الدكتوراة فيما يختص بالبحث العلمى أما المقصود بالبحث العلمى فى هذا المعهد هو الوقوف على أفضل السبل لخدمة البيئة المحيطة والمجتمع المحلى بعد رصد أهم المشكلات التى يعانيتها كل منهما لا سيما فى مجال الاعمال بشكل عام..

وجدير بالذكر أيضا أن أعضاء هيئة التدريس بالمعهد وكذلك الهيئة المعاونة يهتمون أساسا ببحوثهم العلمية ، سواء كانت ترقى بهم للدرجة الأعلى (أستاذ مساعد – أستاذ) أو تمكنهم من الحصول على درجة الماجستير و الدكتوراة وذلك من باب الارتقاء بالمعلم الجامعى ومواكبته لكل ما هو جديد فى مجال البحوث والدراسات الانسانية وهناك الزام لكل معيد أن يحصل على الماجستير فى مدة لا تتجاوز خمس سنوات والا تحول الى وظيفة ادارية ، كم ان هناك الزام لكل مدرس مساعد أن ينتهى ان من متطلبات درجة الدكتوراة فى مدة لا تتجاوز سبع سنوات وهكذا فالمعهد يحفز الأعضاء على البحث العلمى ويلجأ الى سبل العقاب حال حدوث أى تقصير من جانب أى منهم .

القائم باعمال وكيل المعهد لخدمه المجتمع والبحاث

الجزء الاول: منهجية اعداد خطة البحث العلمي ٢٠٢٥/٢٠٢٠

• فريق اعداد الخطة البحثية

تم تشكيل فريق يمثل الأقسام العلمية ولجنة اخلاقيات البحث العلمى من اجل اعداد الخطة البحثية الخماسية للمعهد العالى للتسويق والتجارة ونظم المعلومات للفترة ٢٠٢٠ / ٢٠٢٥ وروعى عند تشكيل فريق اعداد الخطة البحثية مشاركة فريق التخطيط الاستراتيجي والاطراف المعنية من ذوى الكفاءة و وجود ممثلين للاقسام الثلاثة بالمعهد و هي قسم التسويق و التجارة الالكترونية و قسم المحاسبة و قسم نظم المعلومات الادارية وتم إعتماد التشكيل بتاريخ ٢٢ / ٥ / ٢٠٢٠

فريق إدارة الخطة الإستراتيجية:

الاسم	الدرجة العلمية و الوظيفة
١. أ. د ناصر خليفة	أستاذ المحاسبة و عميد المعهد و رئيس مجلس إدارة وحدة ضمان الجودة
٢. أ.د صبري ابو زيد	استاذ الاقتصاد و رئيس مجلس ادارة المعهد
٣. د. نجلاء حسنى	مدرس إدارة الأعمال ومدير وحدة ضمان الجودة وقائم بأعمال رئيس قسم التسويق
٤. د. حنان يوسف	مدرس الادارة العامة و نائب ومدير وحدة ضمان الجودة
٥. د. ياسمين عبد الرحيم	مدرس ادارة الاعمال و قائم باعمال وكيل المعهد لشئون البيئة وخدمة المجتمع و البحث العلمى
٦. د. حسن عبد الله	مدرس المحاسبة و قائم بأعمال رئيس قسم المحاسبة
٧. د. محمود عبد العزيز	قائم بأعمال رئيس قسم نظم المعلومات
٨. د. عزت عبد العزيز	مدرس الاقتصاد و المسؤول عن معيار البحث العلمى

• خطوات إعداد الخطة البحثية :

تتمثل خطوات إعداد الخطة البحثية في التالي :

١. تكليف وكيل المعهد لخدمة المجتمع والبحوث بتشكيل فريق لإعداد الخطة البحثية للمعهد.
٢. توزيع المهام ومشاركة فريق التقويم الذاتي لمعيار البحث العلمي في اعداد الخطة.
٣. تحديد مكونات الخطة البحثية والفترة الزمنية لإعداد الخطة والإطار العام ومرجعيات الخطة البحثية.
٤. تحديد مصادر وادوات جمع البيانات المتعلقة بمشاكل وألويات المجتمع
٥. مخاطبة الاقسام العلمية لتحديد محاور ومجالات ونقاط البحث العلمي.
٦. مشاركة فريق اعداد الخطة البحثية لفريق اعداد الخطة الإستراتيجية في التحليل البيئي وتحديد نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات المتعلقة بالبحث العلمي ووضع الأهداف الإستراتيجية وتبني السياسات الخاصة بالبحث العلمي .
٧. وضع مقترح للخطة البحثية وإرساله للاقسام العلمية والأطراف المعنية الداخلية والخارجية الممثلة بمجلس المعهد للمناقشة وابداء المقترحات حول مقترح الخطة البحثية .
٨. اتخاذ الإجراءات المناسبة وفق التغذية الراجعة من الأطراف المعنية واعداد الصيغة النهائية للخطة البحثية متضمنة الجدول الزمني لتنفيذ النقاط البحثية بالخطة.
٩. تكليف لجنة اخلاقيات البحث العلمي بمتابعة التنفيذ ورصد مدى الالتزام بمحاور ومجالات الخطة البحثية.
١٠. عرض الخطة على مجلس المعهد للمناقشة والاعتماد .
١١. طباعة الخطة البحثية وإتاحتها للاقسام العلمية ووضعها على الموقع الالكتروني.



• مرجعيات الخطة البحثية :

اعتمدت الخطة البحثية على مايلي :

- ١- التوجهات القومية في البحث العلمي
- ٢- مشكلات واولويات المجتمع المتعلقة بتخصصات المعهد
- ٣- الرؤية والرسالة والقيم الجوهرية الخاصة بالمعهد
- ٤- الغاية والاهداف الاستراتيجية الخاصة بالبحث العلمي للمعهد
- ٥- مقترحات منظمات المجتمع المدني و الجهات البحثية
- ٦- الأنشطة البحثية السابقة بالمعهد لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة والتي تتمثل في:
 - البيانات الخاصة بالرسائل العلمية المسجلة والممنوحة لأعضاء الهيئة المعاونة بالمعهد .
 - البيانات الخاصة بالأبحاث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس .

• الاطار العام للخطة:

١. تحقيق رؤية ورسالة المعهد وأهدافه الاستراتيجية
٢. تحقيق مستوى متميز للبحث العلمي من خلال تطبيق وسائل دعم للمتميزين في البحث العلمي
٣. تركيز الخطة على تنمية قدرات الباحثين في منهجيات واخلاقيات البحث العلمي
٤. توفير الموارد المالية الكافية والتجهيزات ومصادر تكنولوجيا المعلومات المناسبة للبحث العلمي
٥. زيادة الإنتاج البحثي بما يحقق بحث لكل عضو هيئة التدريس سنويا
٦. الاهتمام بالانشطة العلمية الأخرى مثل المشاركة في تنظيم المؤتمرات وتنظيم مؤتمر علمي للمعهد.

الجزء الثاني: التحليل البيئية الداخلية و الخارجية الخاص بالبحث العلمي

- تحليل البيئة الداخلية وتحديد نقاط القوة و الضعف الخاصة بوضع خطة البحث العلمي

نقاط القوة	نقاط الضعف
- وجود مجالات بحثية للأقسام العلمية - توافر قاعدة بيانات ورقية للأبحاث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. - توافر البعد التطبيقي فى معظم رسائل الماجستير والدكتوراه. - توفير ظروف ملائمة لأنشطة البحث العلمى (منح اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة يوم تفرغ مدفوع الاجر). - تنوع أنشطة البحث العلمى لدى أعضاء هيئة التدريس مثل حضور المؤتمرات.	- لا توجد إتفاقيات وبروتوكولات تعاون فى البحث العلمى. - لا ينظم المعهد مؤتمرا علميا. - عدم توفير الدعم المادى لنشر البحوث العلمية. - لا توجد لجنة لأخلاقيات البحث العلمى. - لا توجد خطة موثقة للبحث العلمى وفق مشاكل المجتمع وتوجهات الأقسام العلمية. - لا يتوافر المعهد البنية التحتية المجهزة لإجراء البحوث العلمية.

- تحليل البيئة الخارجية وتحديد الفرص و التهديدات للبحث العلمي

الفرص	التهديدات
١- الاستقرار السياسى بمصر ٢- التوجه القومى نحو ضرورة تطوير وتحسين مؤسسات التعليم العالى ومطابقتها لمعايير الجودة والاعتماد. ٣- وجود بنك المعرفة المصرى. ٤- وجود جهات وأطراف مجتمعية على إستعداد لتقديم خدمات وعقد بروتوكولات مع المعهد. ٥- دعم الدولة لأنشطة البحث العلمى . ٦- تعدد وتنوع المؤتمرات العلمية المحلية والإقليمية والدولية. ٧- توافر مراكز لتنمية قدرات أعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم البحثية بالجامعات.	١- المتغيرات الاقتصادية المتلاحقة التى تجعل الموازنات التقديرية الواردة بالخطة التنفيذية غير كافية لتنفيذ الأنشطة المطلوبة. ٢- عدم توافر الخبراء وأعضاء هيئة التدريس فى تخصصات المعهد يمكن الاستفادة بهم كمنتدبين لسد العجز فى بعض الأقسام واجراء الابحاث. ٣- ارتفاع أسعار مستلزمات التشغيل للمعهد خاصة اسعار الوسائل التكنولوجية وتطوير المعامل التى تستخدم فى العملية التعليمية مع ضعف الرسوم الدراسية للطلاب. ٤- الثقافة المجتمعية التى تجعل بعض

الموظفين يخشون من ابداء آراءهم
الموضوعية في رؤسائهم بالرغم من
سرية الاستبيانات.
٥- احجام المؤسسات المجتمعية عن
المشاركة في أنشطة البحث العلمي.
٦- جذب دول الخليج وغيرها لأعضاء هيئة
التدريس.
٧- ارتفاع تكلفة البحث والأنشطة البحثية
وكذلك النشر العلمي.

• تحليل الفجوة بين الوضع الحالي والمأمول للبحث العلمي:

تغطية الفجوة الأهداف / الأنشطة	تحديد الفجوة	البحث العلمي	
		الوضع المأمول	الوضع الحالي
- اعداد خطة للبحث العلمي. - انشاء لجنة لاختلاقيات البحث العلمي ونشر الوعي بأخلاقيات البحث العلمي. - توفير الموارد الكافية لأنشطة البحث العلمي - المشاركة في مشروعات بحثية ممولة. - تنمية قدرات الباحثين - تشجيع ودعم الأبحاث المشتركة والتطبيقية. - الإنتاج البحثي يتناسب مع عدد أعضاء هيئة	- وجود فجوة في وجود إتفاقيات وبروتوكولات تعاون في البحث العلمي. وتنظيم مؤتمرا علميا. - و الدعم المادى لنشر البحوث العلمية. - و عدم وجود لجنة لأخلاقيات البحث العلمي. او خطة موثقة للبحث العلمي وفق مشاكل المجتمع وتوجهات الأقسام العلمية. - عدم توافر البنية التحتية المجهزة لإجراء البحوث العلمية.	- خطة للبحث العلمي. - نشر الوعي بأخلاقيات البحث العلمي. - الموارد المتاحة كافية لأنشطة البحث العلمي - المشاركة في مشروعات بحثية ممولة. - تنمية قدرات الباحثين - تشجيع ودعم الأبحاث المشتركة والتطبيقية. - الإنتاج البحثي يتناسب مع عدد أعضاء هيئة التدريس. - المشاركة في الأنشطة والمشروعات والمؤتمرات العلمية والبحثية. - توافر قواعد بيانات للبحوث والأنشطة العلمية. - عقد مؤتمر علمي دوري.	نقاط القوة: - وجود مجالات بحثية للأقسام العلمية - توافر قاعدة بيانات ورقية للأبحاث المنشورة لأعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة. - توافر البعد التطبيقي في معظم رسائل الماجستير والدكتوراه. - توفير ظروف ملائمة لأنشطة البحث العلمي (منح اعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة يوم تفرغ مدفوع الاجر). - تنوع أنشطة البحث العلمي لدى أعضاء هيئة التدريس مثل حضور المؤتمرات. نقاط الضعف: - لا توجد إتفاقيات وبروتوكولات تعاون في البحث العلمي. - لا ينظم المعهد مؤتمرا علميا.

التدريس.			- عدم توفير الدعم المادى لنشر البحوث العلمية.
- المشاركة في الأنشطة والمشروعات والمؤتمرات العلمية والبحثية.			- لا توجد لجنة لأخلاقيات البحث العلمى.
- توافر قواعد بيانات للبحوث والأنشطة العلمية.			- لا توجد خطة موثقة للبحث العلمي وفق مشاكل المجتمع وتوجهات الأقسام العلمية.
- عقد مؤتمر علمي دوري.			- لا يتوافر المعهد البنية التحتية المجهزة لإجراء البحوث العلمية.
تشجيع حضور المؤتمرات			

الجزء الثالث: عناصر الخطة البحثية

- الرؤية و الرسالة و القيم الجوهرية للمعهد
- رؤية المعهد العالي للتسويق والتجارة ونظم المعلومات**

يسعى المعهد العالي للتسويق والتجارة ونظم المعلومات أن يكون من المؤسسات الرائدة والمتميزة في جودة التعليم والبحث العلمي وخدمة المجتمع محلياً وإقليمياً

رسالة المعهد العالي للتسويق والتجارة ونظم المعلومات

يلتزم المعهد العالي للتسويق والتجارة ونظم المعلومات بإعداد خريج متميز علمياً ومهنياً ومهارياً وقادراً على المنافسة في سوق العمل محلياً وإقليمياً وإنتاج أبحاث علمية وتقديم خدمة مجتمعية متنوعة بما يساهم في تحقيق التنمية المستدامة في إطار أخلاقيات المهنة.

القيم الجوهرية للمعهد العالي للتسويق والتجارة ونظم المعلومات

يتبنى المعهد القيم الجوهرية الآتية:

- جودة الأداء والتطوير المستمر
- العمل الجماعي
- الالتزام والمساءلة والمحاسبة
- المصداقية والشفافية
- العدالة وتكافؤ الفرص
- التفاعل والمشاركة المجتمعية.
- الأمانة العلمية
- التميز والتنافسية والإبتكار
- احترام الرأي الآخر

• الغاية و الاهداف الاستراتيجية بالخطة الاستراتيجية للبحث العلمي

وضع الغايات والاهداف الاستراتيجية للمعهد العالي للتسويق والتجارة ونظم المعلومات

الاهداف الاستراتيجية	الغايات
١. ربط البحث العلمي بالتوجهات القومية وقضايا المجتمع ٢. تشجيع ودعم الباحثين والمشاركة في الأنشطة العلمية الاخرى	الغاية الثانية : بحث علمي متميز

• سياسة المعهد في البحث العلمي:

١. إعداد البحوث العلمية التطبيقية المرتبطة باحتياجات خاصة لسوق العمل.
٢. استخدام تكنولوجيا المعلومات في مجال البحث العلمي.
٣. متوسط الانتاج البحثي لأعضاء هيئة التدريس يحقق القياسات المرجعية.
٤. تشجيع البحث المتميز والنشر العلمي الدولي والبحوث المشتركة.
٥. البعثات الداخلية لتسجيل الهيئة المعاونة بالجامعات المصرية العريقة.
٦. نشر ثقافة اخلاقيات البحث العلمي وحماية حقوق الملكية الفكرية للحد من التعدي عليها
٧. الأساليب الموضوعية المتبعة لحماية حقوق الملكية الفكرية.

• اولويات العملية البحثية

١. الالتزام بتنفيذ مجالات ونقاط الخططة البحثية.
٢. انتاج البحوث العلمية المشتركة والتطبيقية في مجالات التخصص.
٣. تشجيع النشر الدولي.
٤. نشر ثقافة اخلاقيات البحث العلمي والانتحال العلمي والملكية الفكرية.
٥. المشاركة في تنظيم المؤتمرات العلمية.
٦. توفير امكانات البحث العلمي
٧. الاهتمام بالانشطة العلمية الاخرى



• الخطة التنفيذية للخطة البحثية

الغاية الثانية : بحث علمي متميز

الهدف الاستراتيجي السادس : ربط البحث العلمي بالتوجهات القومية وقضايا المجتمع واهداف التنمية المستدامة

الاهداف الاجرائية	التوقيت	مسؤولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	التكلفة المقترحة بالالف جنيه
١. الاطلاع على التوجهات القومية من خلال رؤية مصر ٢٠٣٠	يوليو ٢٠٢٠	مدير وحدة ضمان الجودة ورؤساء الاقسام العلمية	عدد الابحاث العلمية التي تتفق مع التوجهات القومية	---
٢. رصد مشاكل المجتمع المحيط المرتبطة بتخصصات المعهد لوضع مجالات بحثية للتعامل معها	يوليو ٢٠٢٠ ويكرر سنويا	مدير وحدة ضمان الجودة ورؤساء الاقسام العلمية	عدد الابحاث العلمية الموجهة للتعامل مع مشاكل المجتمع	---
٣. وضع مجالات ومحاور بحثية وفق تخصصات المعهد بما يتفق مع التوجهات القومية ومشاكل المجتمع	يوليو ٢٠٢٠	رؤساء الاقسام العلمية و اعضاء هيئة التدريس	قائمة بالمجالات والمحاور البحثية لكل قسم علمي وفق مشاكل المجتمع	----
٤. وضع خطة بحثية خماسية ٢٠٢٠/٢٠٢٥ بما يتسق مع	اغسطس - سبتمبر	عميد المعهد و رؤساء	خطة بحثية معتمدة	٥ - ٤

	ومعلنة وفق مشاكل المجتمع ومتطلبات الأقسام العلمية	الأقسام العلمية و مدير وحدة ضمان الجودة	٢٠٢٠	الخطة الاستراتيجية للمعهد و التوجهات القومية و اهداف التنمية المستدامة واعتمادها واعلانها
٦٠٠ - ٧٥٠	امكانات وتجهيزات بحثية حديثة ومتنوعة والرضا عنها	عميد المعهد	اكتوبر ٢٠٢٠ و مستمر سنويا	٥. توفير الامكانيات والتجهيزات وتكنولوجيا المعلومات المناسبة لتنفيذ مجالات ومحاور الخطة البحثية
--	توافر تقارير دورية وقواعد بيانات محدثة عن ما تم تنفيذه من مجالات الخطة	رؤساء الاقسام العلمية و مدير وحدة ضمان الجودة	سبتمبر ٢٠٢١ يكرر سنوياً	٦. دورية اعداد تقارير متابعة تنفيذ مجالات ومحاور الخطة البحثية وفق الية المتابعة وتحديث قواعد بيانات البحث العلمي سنويا
--	عدد الابحاث التطبيقية والمشاركة والبيئية	رؤساء الاقسام العلمية واعضاء هيئة التدريس	سبتمبر ٢٠٢٠ ومستمر سنويا	٧. اجراء ابحاث تطبيقية ومشاركة وبيئية بين تخصصات المعهد موجهة لخدمة المجتمع و تحقيق اهداف التنمية المستدامة
--	عدد الاستشارات العلمية الموجهة لحل مشاكل المجتمع	اعضاء هيئة التدريس	يناير ٢٠٢١ ومستمر سنويا	٨. تقديم استشارات علمية تساهم في حل مشاكل مؤسسات المجتمع المدني والحكومية والخاصة
٦٠٤ - ٧٥٥	اجمالى التكلفة المقترحة للهدف الاستراتيجى السادس			

الهدف الاستراتيجي السابع : تشجيع ودعم الباحثين والمشاركة في الأنشطة العلمية الاخرى

الاهداف الاجرائية	التوقيت	مسؤولية التنفيذ	مؤشرات المتابعة وتقييم الاداء	التكلفة المقترحة بالالف جنيه
١. تطبيق منظومة وآليات معتمدة لدعم الباحثين والبحث العلمي والانشطة العلمية المختلفة	يوليو- سبتمبر ٢٠٢١	رئيس مجلس الادارة و عميد المعهد	وجود نظام معتمد ومعلن لدعم البحث العلمي	--
٢. دعم تنمية قدرات الباحثين وتنمية مهاراتهم البحثية في اساسيات ومنهجيات و اخلاقيات البحث العلمي والتحليل الاحصائي والملكية الفكرية وغيرها	اغسطس ٢٠٢٠ ومستمر سنوياً	مدير وحدة ضمان الجودة و رئيس لجنة التوعية و التدريب	عدد الدورات التدريبية المنفذة للباحثين و عدد المتدربين	١٥٠ - ١٠٠
٣. دعم النشر المحلي والاقليمي و الدولي والابحاث التطبيقية والمشاركة والبينية لاعضاء هيئة التدريس ومعاونيهم	يناير ٢٠٢١ و مستمر سنوياً	رئيس مجلس الادارة و عميد المعهد	معدل الانتاج البحثي وعدد الحاصلين على الدعم و زيادة النشر الدولي و الابحاث التطبيقية و المشتركة	١٥٠٠ - ١٥٠٠
٤. تخصيص مكافأة تشجيعية والتكريم لاحسن بحث متميز	سبتمبر ٢٠٢١ و	رئيس مجلس	عدد الابحاث المتميزة	٢٠٠-١٥٠

على مستوى المعهد	يكرر سنوياً	الادارة و عميد المعهد		
٥. دعم حضور المؤتمرات العلمية لاجتماعات هيئة التدريس ومعاونيهم	يوليو ٢٠٢٠ يكرر سنوياً	عميد المعهد	عدد الحاصلين على دعم وعدد المؤتمرات العلمية	١٢٥ - ١٠٠
٦. تقديم مكافأة وتقدير معنوي للحصول على الرسائل العلمية الماجستير والدكتوراة في المواعيد المحددة من قبل المعهد	سبتمبر ٢٠٢١ يكرر سنوياً	عميد المعهد	عدد الحاصلين على مكافآت نتيجة الحصول على الماجستير والدكتوراة	١٢٥ - ١٠٠
٧. انشاء كيان خاص بأخلاقيات البحث العلمى بما يضمن الامانة العلمية والالتزام بمجالات الخطة البحثية التى ترتبط بقضايا المجتمع و تحديث دليل اخلاقيات المهنة و ميثاق العمل	يوليو - سبتمبر ٢٠٢٠	عميد المعهد	توافر قرار تشكيل لجنة اخلاقيات البحث العلمى واجراءات تشغيل اللجنة توافر ميثاق عمل محدث و متكامل و معلن	----
٨. تنظيم مؤتمر علمي / المشاركة في تنظيمات المؤتمرات مع المؤسسات التعليمية المناظرة	مارس- يوليو ٢٠٢٣	عميد المعهد و رؤساء الاقسام العلمية	عدد المؤتمرات التي يشارك المعهد في تنظيمها وتنظيم مؤتمر خاص للمعهد ٢٠٢٤	١٢٥٠ - ١٠٠
اجمالى التكلفة المقترحة للهدف الاستراتيجى السابع				٣٣٥٠ - ٢٤٥٠

اجمالي التكلفة المقترحة للبحث العلمي

التكلفة المقترحة بالالف جنيه		الاهداف الاستراتيجية المتعلقة بالبحث العلمي	الغاية الثانية
٤١٠٥ - ٣٠٥٤	٧٥٥ - ٦٠٤	(١) ربط البحث العلمى بالتوجهات القومية وقضايا المجتمع و اهداف التنمية المستدامة	بحث علمى متميز
	٣٣٥٠-٢٤٥٠	(٢) تشجيع ودعم الباحثين والمشاركة فى الأنشطة العلمية الاخرى	

الجزء الرابع: المحاور والمجالات البحثية

• المحاور والمجالات البحثية للاقسام العلمية

المحور	المجال حسب خطة الدولة ٢٠٣٠	النقاط البحثية
التسويق وادارة الاعمال	التنمية المستدامة	١. دور السياحة الافتراضية في الترويج للوجهات السياحية في مصر في ظل جائحة كورونا
		٢. ادارة المخلفات الصلبة
		٣. دور تقليل او منع مخلفات التصنيع لتحقيق استراتيجية قيادة التكلفة
		٤. تحويل مخلفات التصنيع الي طاقة من اجل تحقيق استراتيجية قيادة التكلفة
		٥. محددات النمو الاقتصادي في مصر
		٦. مقارنة بعض تجارب النمو الاقتصادي في دول العالم بالنمو الاقتصادي في مصر
تحسين الاداء في المؤسسات	تحسين الاداء في المؤسسات	٧. اثر ادارة التنوع علي شعور العاملين بالاغتراب الوظيفي من خلال توسيع الدوافع الذاتية
		٨. توسيط جودة الخدمة الالكترونية في العلاقة بين ادارة علاقات العملاء الكترونيا و سمعة المنظمة
		٩. اثر القيادة التحويلية في العلاقة بين الانتهاك الايجابي لقواعد المنظمة و الابداع التنظيمي
		١٠. توسيط جودة الخدمة الالكترونية في العلاقة بين ادارة علاقات العملاء الكترونيا و سمعة المنظمة
تكنولوجيا المعلومات	تكنولوجيا المعلومات	١١. العلاقة بين خبرات العملاء الكترونيا و الرضا و التوصية عبر مواقع التواصل الاجتماعي
المحاسبة و المراجعة	التنمية المستدامة	١. المعايير المحاسبية المستخدمة في التقرير عن المسؤولية الاجتماعية
		٢. التكامل بين اساليب المحاسبة الادارية و سلاسل التوريد البيئية كمدخل لتحقيق الاداء البيئي

٣. ترشيد التأثيرات السلبية للمحاسبة العقلية علي عملية اتخاذ القرار	تحسين الاداء في المؤسسات الحكومية و القطاع الخاص	نظم المعلومات
٤. منهجية للتوريق باستخدام تقنية سلسلة الكتلة لإدارة مخاطر الائتمان المصرفي		
٥. استخدام بطاقة التقييم المتوازن للإداء في تقييم كفاءة المؤسسات الحكومية		
٦. السلوك غير المتماثل للتكلفة علي جودة التقارير المالية		
٧. دور مراجع الحسابات في الحد من الفساد المالي والإداري		
٨. استخدام المنطق الضبابي لادارة تكاليف دورة حياة المنتج	تكنولوجيا المعلومات	
٩. إجراءات مراجعة الأنظمة الالكترونية للمعلومات		
١٠. استخدام تحليلات البيانات الضخمة في تفعيل اطار فكري مشترك بين معايير المحاسبة المختلفة		
١. Using an ARIMA-ANN Hybrid in forecasting Model		
٢. Duality in the fuzzy-parametric space for fuzzy-parametric nonlinear programming problem	Artificial intelligence	
٣. استخدام المنطق الضبابي لادارة تكاليف دورة حياة المنتج		
٤. Using time serious in forecasting		
٥. Using tree based method in forecasting		
٦. Using K-nearest neighbor and support vector machine in forecasting	Machine learning	
٧. مقارنة النماذج المختلفة التي تستخدم في التنبؤ		
٨. التعديل الاحصائي للوغاريتمات نماذج تعلم الاله- Machine learning		
٩. تعزيز المصادقة في الاختبار عن بعد عبر الانترنت باستخدام التعرف على الوجوه		
١٠. معالجة صور الموجات فوق الصوتية	Cognitive science	

باستخدام تقنيات التعلم العميق		
١١.Using intelligent decision making in improving performance	Decision support system	
١٢.Using decision support system in traffic problems		
١٣.حساب البعد المتي للرسومات و تطبيقاتها	Meta- heuristic	

الوزن النسبي للمجالات البحثية للأقسام العلمية

المحور البحثي	إجمالي عدد المجالات البحثية للقسم العلمي	إجمالي النقاط البحثية للقسم العلمي	نسبة مشاركة القسم العلمي لإجمالي عدد النقاط البحثية بالمعهد	نسبة مشاركة القسم العلمي لإجمالي عدد المجالات بالمعهد
التسويق وإدارة الأعمال	٣	١١	٣٢.٤%	٢٧.٢٧%
المحاسبة و المراجعة	٣	١٠	٢٩.٤%	٢٧.٢٧%
نظم المعلومات	٥	١٣	٣٨.٢٣%	٤٥.٤٦%
إجمالي	١١	٣٤	١٠٠	١٠٠

عدد النقاط البحثية المشتركة:

- عدد ٧ نقطة بحثية مشتركة بين قسمي المحاسبة و التسويق
- عدد ٣ نقطة بحثية مشتركة بين قسمي نظم المعلومات و التسويق
- عدد ٥ نقطة بحثية مشتركة بين قسمي المحاسبة و نظم المعلومات

آليات متابعة تنفيذ الخطة البحثية

تتم أعمال متابعة الخطة البحثية تحت إشراف وكيل المعهد لخدمة المجتمع والبحوث من خلال ورؤساء الأقسام العلمية، كما يلي:

١. إعداد خطط تنفيذية سنوية للخطة البحثية بجدول زمني.
٢. رصد الموارد المالية اللازمة لتنفيذ أنشطة الخطة البحثية.
٣. تحديد الجهات المسؤولة عن التنفيذ.
٤. إعداد تقارير متابعه سنوية لتحديد نسب ما تم إنجازه من الأنشطة والمجالات البحثية وفقا للخطة.
٥. انشاء قواعد بيانات للانتاج البحثي والأنشطة البحثية المنفذة وتحديثها.
٦. تحديد مؤشرات تنفيذ الخطة و تقويمها:

ضمانات تنفيذ الخطة البحثية

١. توفير مصادر تمويل كافية لتنفيذ الخطة.
٢. وجود خطة عمل قابلة للتنفيذ.
٣. تعاون والتزام جميع الأطراف المعنية وأصحاب المصلحة.
٤. المسألة والمحاسبة حال عدم الإنجاز لأنشطة الخطة التنفيذية.
٥. التنسيق والترتيب بين الأبحاث المشتركة.
٦. وجود مؤشرات انجاز قابلة للقياس.
٧. متابعة التنفيذ وتقويم الأداء بشكل دوري واعداد التقارير ومناقشتها في اللجان والمجالس المعنية.
٨. المرونة في التنفيذ.

معوقات التنفيذ والتغلب عليها

١. عزوف أعضاء هيئة التدريس عن اجراء الابحاث العلمية نتيجة العبء التدريسي والاداري.
 ٢. تأخر الهيئة المعاونة في الحصول على الماجستير والدكتوراة.
 ٣. عدم تقديم دعم للنشر الدولي و للباحث المتميز.
 ٤. صعوبة عقد مؤتمر علمي خاص بالمعهد
- وللتغلب على هذه المخاطر يراعى التالي:

- توفير إمكانات ودعم تتوافق مع الخطة.
- مشاركة الاقسام العلمية في تنفيذ ما هو مطلوب من مجالات بحثية.
- الإلتزام باصدار تقرير إنجاز سنوي لمتابعة أعمال الخطة.
- تشجيع أعضاء هيئة التدريس والهيئة المعاونة ماديا ومعنويا
- توفير الموارد المالية لعقد المؤتمر او المشاركة في تنظيم المؤتمرات